

Karma dla kota Tropi z indykiem w sosie 100 g x 24 szt



Cena: 24,61 zł

Opis słownikowy

Czas wysyłki	do 2 dni roboczych
Ilość w opakowaniu zbiorczym	24 sztuki
Producent	PARTNER IN PET

Opis produktu

Tropi Mokra Karma dla Kota z Indykiem Kawałki w Sosie 100 g to pełnoporcjowa karma przeznaczona dla dorosłych kotów wszystkich ras. Soczyste kawałki z dodatkiem indyka zanurzone w aromatycznym sosie dostarczają nie tylko doskonałego smaku, ale również niezbędnych składników odżywczych wspierających codzienną kondycję i dobre samopoczucie kota.

Pakiet 24 szt!

Receptura została opracowana zgodnie z nowoczesnymi zaleceniami żywieniowymi dla zwierząt, dzięki czemu karma sprawdzi się jako codzienny, zbilansowany posiłek.

Zalety produktu:

- pełnoporcjowa karma dla dorosłych kotów wszystkich ras,
- soczyste kawałki z indykiem w aromatycznym sosie,

- opracowana zgodnie z nowoczesnymi zaleceniami żywieniowymi,
- zawiera taurynę wspierającą prawidłowe funkcjonowanie organizmu kota,
- wygodna saszetka 100 g ułatwiająca porcjowanie i zachowanie świeżości.

Skład:

Mięso i produkty pochodzenia zwierzęcego, ryby i produkty rybne (w tym 4% indyka), zboża, oleje i tłuszcze, substancje mineralne, roślinne ekstrakty białkowe, cukry.

Składniki analityczne:

wilgotność: 82%

białko surowe: 8%

tłuszcz surowy: 4,5%

popiół surowy: 2,5%

węgiel surowy: 0,3%

tauryna: 200 mg/kg

Sposób podawania

Kot o masie ciała od 2 do 6 kg potrzebuje około 190–400 g karmy dziennie, najlepiej podzielonej na dwa posiłki. Podane wartości są orientacyjne i należy dostosować je do wieku, aktywności oraz kondycji kota. Zwierzę powinno mieć stały dostęp do świeżej wody.

Parametry produktu:

Marka: Tropi

Rodzaj karmy: mokra

Smak: indyk

Forma: kawałki w sosie

Przeznaczenie: dorosłe koty wszystkich ras

Masa netto: 100 g

Opakowanie: saszetka

Producent: Partner in Pet Food Polska S.A.

Nazwy własne: Partner in Pet Food, Prevital, Reno, Tropi

Adres pocztowy: ul. Szamocka 8, 01-748 Warszawa, Polska

Adres e-mail: info.pl@ppfeurope.com